

Actualité > Mode

29 mai 2012



Meslacets.com : un panel de lacets pour égayer les chaussures

Meslacets.com, c'est l'histoire d'une petite déconvenue transformée en aventure entrepreneuriale. Sylvain Bayet, l'un des fondateurs du site, a eu l'idée de développer une offre de lacets colorés après avoir cassé l'un de ses siens dans la portière de sa voiture. Il s'est alors aperçu de la relative pauvreté du marché du lacet en termes de diversités de modèles proposés.



Meslacets.com revisite l'univers du lacet avec plus de 300 déclinaisons de couleurs différentes



Diffusé sur

FASHIONMAG.COM

À partir du 29 Mai 2012

Sylvain Bayet et son associé Sébastien Fourcroy, tout deux à la tête de l'agence web Open Ressource (notamment développeur des sites de e-commerce de Princesse Tam.Tam et Comptoir des Cotonniers) ont donc créé en août 2011, Meslacets.com, avec la volonté de faire des lacets de véritables accessoires mode.

Le site a misé sur une identité graphique « simple et efficace, capable d'être appréhendé par n'importe quelle personne », explique Sébastien Fourcroy. Car l'offre lacets s'adresse à une large clientèle. En témoigne les quatre gammes de lacets proposées, ronds pour les chaussures de ville type derby, plus épais pour les chaussures de sport, plats et large pour les chaussures de skateurs, et des lacets étroits pour des tennis comme les Bensimon . Le tout proposé en 300 déclinaisons de couleurs unies, à des prix de 4.10€ la paire de 40cm et de 7.40€ celle de 180cm.

Aujourd'hui, Meslacets.com enregistre 30 à 50 commandes quotidiennes, et compte atteindre 100 demandes par jour d'ici septembre. Avec une logistique gérée en interne, les commandes sont envoyées en lettre Max dans un délai d'environ 48h.

Meslacets.com poursuit également son développement avec des partenariats externes. Les lacets 100% coton fabriqués en France ont notamment séduits la cordonnerie Minuit moins 7, fournisseur de Christian Louboutin, le site Sarenza et même l'Armée de Terre. Afin de s'ouvrir à de nouveaux canaux de ventes Meslacets a aussi ouvert des market places chez Amazon et E-Bay, et compte proposer ses lacets colorés à des boutiques physiques d'ici septembre.

A l'avenir, Meslacets.com souhaite élargir son offre en proposant de nouvelles gammes et en diversifiant ses coloris (tressage bi voir tricolore ainsi que l'utilisation de motifs). Le site, qui ambitionne de devenir le leader européen de lacets, effectue déjà des ventes en Belgique et au Royaume-Uni.

Par **Sophie Chaudey**